



Ixchel Ardon Robleda

CANDIDATURE ALTERNANCE COMMUNICATION & DESIGN VISUEL



Profil

Après avoir suivi ma première année de Master CILA (Marketing & Digital Business) à Lyon et effectué mon stage, j'ai choisi de me réorienter vers un domaine qui me passionne réellement: la communication et le design. Dès septembre 2026, j'intégrerai le Master Communication & Design Visuel à Excelia La Rochelle, et je suis actuellement à la recherche d'une alternance pour évoluer concrètement dans ce secteur.

Ce domaine me permet d'allier créativité et stratégie, en explorant comment un visuel ou un message peut capter l'attention et influencer le consommateur. Mon intérêt pour la psychologie du consommateur enrichit cette approche, car elle éclaire les mécanismes de persuasion et d'engagement. Mon ambition est de développer cette expertise à Excelia, puis de poursuivre vers un doctorat.

Langues

- **Espagnol ★★★★★**
Langue Maternelle
- **Français ★★★★★**
Langue Maternelle
- **Anglais ★★★★★☆**
C1
- **Portugais ★★★★★☆**
B2

Expérience

- **ASSISTANTE MARKETING PRODUIT**
BASSETTI GROUP, LYON
 - Amélioration du référencement de la page web des produits
 - Création de supports digitaux (flyers, articles de blog...)
 - Création de contenus pour les réseaux sociaux
 - Mise à jour des personae de l'étude de marché
 - Identification et participation futurs événements des lignes produits (congrès internationaux, webinaires)
- **STAGE A L'ETRANGER, HONDURAS**
CIC LOGISTICS USA, SAN PEDRO SULA
 - Filtrage de la liste des clients
 - Appels téléphoniques avec les transporteurs
- **VENDEUSE EN BOULANGERIE**
L'ATELIER GOURMAND, SAINTES
 - Accueil des clients
 - Entretien de la présentation des vitrines
- **SERVEUSE DANS UN BAR**
L'ESCARMOUCHE MUSICALE, SAINTES
 - Accueil des clients
 - Prise des commandes, service des boissons

Formation

- **Master 1 Marketing & Digital Business, Commerce International et Langues Appliquées**
Université Lumière Lyon 2, 2024-2025
- **Licence LEA Anglais, Espagnol, Portugais option Commerce International**
Université de La Rochelle, 2021-2024

Compétences

- **Création de contenus digitaux** : rédaction et mise en page d'articles web, conception de visuels associés.
- **Communication & réseaux sociaux** : production de contenus engageants et adaptés aux cibles.
- **SEO & visibilité web** : optimisation des pages produits pour améliorer le référencement.
- **Design & identité visuelle** : réalisation de fiches produit, et supports graphiques.
- **Photo & vidéo** : Lightroom, CapCut, Adobe, Canva
- **Stratégie orientée consommateur** : mise à jour et analyse de personae, compréhension des comportements d'achat.
- **Organisation & gestion de projet** : identification d'événements (webinaires, congrès).
- **Analyse & veille** : études de marché, PESTEL, SWOT.

Projets académiques

- **Hospiclick (application santé)** → Création d'une campagne de communication digitale et physique (site vitrine, réseaux sociaux, affiches, événements).
- **Safe & Stylish (chevalière connectée)** → Élaboration d'une stratégie de communication 360° (positionnement, plan média, lancement d'événement, collaborations, campagne digitale).
- **Food Truck latino-américain** → Conception d'un business plan complet et stratégie marketing (menu, analyse PESTEL & SWOT, stratégie de communication, plan de lancement).

📞 0656877818

✉️ ixchelrlda@gmail.com

📍 7 impasse de la poste,
Brizambourg (17770)